



OKRESNÍ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA
PELHŘIMOV

Zpravodaj OHK PE

září - říjen 2017

PROBĚHLÉ AKCE

Festivalová párty OHK PE

v rámci filmového festivalu Kraťasy

PŘEDSTAVUJEME

DUP –
družstvo –
Ing. Miroslav
Kerouš



PROBĚHLÉ AKCE

Inspirativní
debata s Ing.
arch. Ludkem
Rýznerem



Úvodní slovo předsedy OHK PE

Vítejte na stránkách Zpravodaje Okresní hospodářské komory Pelhřimov.

Doufám, že jste si letní měsíce užili a jste plně připraveni na hektický závěr roku. I v tomto období se snažíme pro nás všechny organizovat různé aktivity. Například poslední týden v září proběhla úžasná inspirativní debata s panem architektem

Ludkem Rýznerem. Bavili jsme se mimo jiné o vlivu architektury a urbanismu na kvalitu života v našem regionu. Další aktivity budou následovat sledujte náš web a facebook.

Na konci října nás čekají sněmovní volby, proto nám všem přeji hlavně šťastnou ruku. Pevně věřím, že nová vláda zvrátí trend plíživého zhoršování podnikatelského prostředí a nepříjemného bobtnání byrokracie. Pevně věřím, že nová vláda podstatně zvýší úroveň elektronizace státní správy a tím přispěje k růstu naší životní úrovně. Nenechme se otrávit řečmi například o efektivním národohospodářském vytěžování podnikatelů nebo o tom, že podnikatel nemá nárok pokračovat, pokud dostatečně nezvyšuje mzdy. Pojďme volit, teď je to na nás.

Závěrem bych chtěl vzpomenout na pana Karla Kupce, který před více než dvaceti lety stál u zrodu naší Okresní hospodářské komory Pelhřimov a celou dobu byl jejím aktivním členem. Byl to inspirativní člověk, který svým dílem ovlivňoval nejen veřejný prostor, jeho náhlý odchod je velmi smutný.

Martin Plachý

DUP – družstvo – Ing. Miroslav Kerouš



Jaké jsou hlavní činnosti Vašeho podnikání?

DUP se během své více jak 70ti leté historie propracoval ke třem podnikatelským činnostem. Divize GALA v Pelhřimově vyrábí koženou a textilní galanterii pod svojí značkou a současně realizuje kooperační zakázky polstrovaných, popruhových a jiných dělů a výrobků pro zákazníky z automobilového, leteckého, rehabilitačního, nábytkářského a jiného průmyslu. Divize KOVO v Novém Rychnově vyrábí manikurní nůžky, pilníky a pinzety a další drobné kovové výrobky zn. DUP a vedle toho vykrývá kooperační zakázky na galvanické niklování a mosazování, na kalení, odmašťování a omílání a na hromadné lisování drobných kovových dílců metodou tzv. přesného stříhu (fine blanking) včetně výroby lisovacích nástrojů. Divize PIVO provozuje pelhřimovský pivovar, ve kterém vaří, kvasí, nechává ležet a zrát, filtruje, nepasterizuje a vystavuje, balí a prodává pivo značky Poutník, toho času světlé výčepní (10°), ležák (12°) a speciál (14°) s nahorčenou a kvasnicovou variací.

Očekáváte v horizontu pěti let významné změny ve Vašem oboru?

Svět se mění nenápadně, psal spisovatel Jaroslav Žák, a obvykle teprve pohledem zpět konstatujeme, že jsme prošli změnami, které hodnotíme jako významné, takže očekávám spíše postupné prosazování významných trendů. V KOVO i GALA výrobě je zřetelný rostoucí důraz na schopnost rychlé a kreativní přípravy výroby, tzn. na zpracování návrhu a vzorků nebo prototypu dle požadavku zákazníka, na výrobu nástrojů a přípravků pro výrobu. Samotná výroba je pak obvykle již spíše rutinní záležitostí zajišťovaná vlastním provozem nebo v kooperaci. V oboru PIVO probíhá v Česku po roce 1990 kontrarevoluce k pivní revoluci zahájené v roce 1842 výrobou plzeňského piva. Tehdy v 19. století se během padesáti let do té doby pestrá nabídka i spotřeba různých druhů piv homogenizovala do výroby jednoho, tj. piva plzeňského typu, se kterým si čeští pivovarníci i spotřebitelé vystačili skoro po celé 20. století. Nyní po 27 letech od roku 1990 můžeme konstatovat, že se vlivem rostoucího počtu minipivovarů významně rozšířila nabídka pivních druhů a že dochází k novému vymezování tržních podílů jednotlivých pivních druhů na celkové spotřebě piva. O tom, zda česká spotřeba piva zůstane konzervativně monolitní nebo zda se druhově rozkošatí obdobně jako je tomu na západ od nás, se rozhoduje právě v těchto časech.

Jaké vidíte nejsilnější stránky našeho regionu pro podnikání a naopak nevýhody?

Nasadě je výhoda geografické polohy regionu ve středu republiky s napojením na dálniční síť, dále pak výhoda relativně zdravého životního prostředí. Nevýhodu spatřuji v málo koncepční a kvalitní vzdělávací soustavě kraje, mám na mysli především učňovské a střední školství. Znepokojující je rovněž trend stárnutí populace kraje způsobený zřejmě odchodem mladých do metropolí a návratem dříve narozených na důchod na Vysočinu.

Co by mohlo podle Vás zvyšovat atraktivitu našeho regionu pro život a práci?

To, co zvyšuje atraktivitu regionu lze obecně snadno vyjmenovat: zajímavé pracovní příležitosti s možností profesního rozvoje, dobrá dopravní a službová obslužnost, dosažitelné možnosti bydlení, možnosti kvalitního vzdělávání, možnosti sportovního, kulturního a zájmového využití a v neposlední řadě fungující a uživatelsky přitulná veřejná administrativa. V naší digitální době pak nelze zapomenout ani na dostatečnou digitální konektivitu.

Lehce se řekne, ale hůře se fungování těchto stimulatorů atraktivnosti zařizuje.

Zlepšují se podle Vás v České republice podmínky pro podnikání?

Nejsem si zcela jist, zda se zlepšují, respektive chybí mi makropohled a data k takovému hodnocení. Moje dílčí zjištění a zkušenosti spíše indikují buď zpomalování, zlepšování nebo dokonce zhoršování. Množení právních norem a z nich odvozované kontrolní pravomoci různých kontrolních orgánů mi připadá až zhoubné. Firmy řeší nedostatek pracovníků do výroby, ale na pracovním trhu jim konkuruje stát buď přímo náborem do státní administrativy nebo tím, že zavádí komplikované agendy a procesy a nepřímo tak vytváří pracovní příležitosti pro různé obsluhivatele těchto procesů. Dokumentovat to lze například na příkladu evropských dotací, jejichž procesy poskytování jsou v Česku tak komplikované, že vzniklo mnoho firem a pracovních pozic zabývajících se obsluhou těchto dotací, podle mého odhadu v řádu stovek až tisíců pracovníků. Obdobně je tomu u agendy pracovního práva, daňové, ochrany životního prostředí, ochrany osobních údajů, genderové a dalších.



JUDr. Ondřej Kmoch

Jaké jsou hlavní činnosti Vašeho podnikání?

Hlavní činností mého podnikání je poskytování právních služeb klientům ze soukromého sektoru (zejména podnikatelům) a dále i veřejného sektoru, a to primárně v oblastech mé specializace. Současně příležitostně publikuji a také přednáším v rámci konferencí či seminářů na aktuální právní témata.

Očekáváte v horizontu pěti let významné změny ve Vašem oboru?

Zjednodušeně řečeno v našem oboru nastávají určité významnější změny s každou zásadnější novelou platné právní úpravy, kterou musíme dostatečně analyzovat, abychom mohli svým klientům zaručit kontinuální kvalitu poskytovaných právních služeb. Mezi významnější změny určitě patřil např. nový občanský zákoník účinný od roku 2014 a nyní jí může být i aktuálně řešená změna koncepce ochrany osobních údajů známější pod zkratkou GDPR, která začne platit v květnu 2018. Pokud jde obecně o významné změny v našem oboru, mohou přijít částečně s rozmachem informačních technologií, sdílené ekonomiky a případně později i umělé inteligence, ale zejména u posledně jmenované se nebojím, že se této „konkurence“ v oblasti poskytování právních služeb dožiji.

Jaké vidíte nejsilnější stránky našeho regionu pro podnikání a naopak nevýhody?

I když v současné době působím primárně v Praze, do našeho regionu (Pelhřimovsko) se vracím celkem často, ať už pracovně či jen za odpočinkem. Výhodou našeho regionu mohou být podle mého užší (bližší) vazby mezi místními podnikateli, dobrá lokace na půli cesty mezi Prahou a Brnem, případně i nižší míra nezaměstnanosti v porovnání s jinými regiony. Naopak částečnou nevýhodou je podle mého menší kupní síla našeho regionu.

Co by mohlo podle Vás zvyšovat atraktivitu našeho regionu pro život a práci?

Podpora vzdělávání, ať už přímo na školách, tak dále i v rámci zaměstnání pomocí různých rekvalifikací, stáží, seminářů a dalších možností k zvyšování odbornosti. Čím více se této podpory dostane, tím budou např. podnikatelé konkurenceschopnější, na daném trhu více uspějí a budou tak moci nabízet zajímavější pracovní příležitosti. A pokud se tohoto dosáhne, domnívám se, že první podmínku, resp. atraktivitu pro život (např. pěkné životní prostředí apod.), náš region splňuje zcela určitě.

Zlepšují se podle Vás v České republice podmínky pro podnikání?

V České republice nejsou podmínky pro podnikání obecně špatné. Na druhou stranu pro podnikání může být částečně limitujícím např. velká aktivita našich zákonodárců při přijímání právních předpisů (včetně vyhlášek a dalších nařízení), které se obecně dotýkají podnikatelské činnosti. Těmto se podnikatelé musí neustále přizpůsobovat, což jim bere nejenom čas, který by mohli věnovat svému podnikání, ale rovněž ruku v ruce i jejich peníze. Příkladem budiž např. zákoník práce účinný od roku 2006, který byl novelizován (ať už samostatně nebo jeho částí v rámci novel jiných zákonů) do této chvíle cca 40x.

PROBĚHLÉ AKCE



2. 9. 2017
**Festivalová pártý Okresní
 hospodářské komory Pelhřimov**
 v rámci filmového festivalu Krat'asy



25. 10. 2017 Inspirativní debata s Ing. arch. Lud'kem Rýznerem

předním českým architektem a majitelem společnosti
OK PLAN ARCHITECTS s.r.o.



PLÁNOVANÉ AKCE

- ▶ **19. 10. 2017**
Ochrana osobních údajů
GDPR se blíží, buďte připraveni
- ▶ **1. 11. 2017**
Daně 2017 v příkladech
- ▶ **7. 11. 2017**
Firemní dny
- ▶ **5. 12. 2017**
Zdravotní pojištění 2018
změny se spoustou zajímavostí a příkladů z praxe

PROČ SE ZÚČASTNIT?

PROSTOR PRO VAŠI
PREZENTACI

ÚČAST STUDENTŮ,
RODIČŮ A ŠIROKÉ
VEŘEJNOSTI

VSTUP ZDARMA

Koná se v prostorách
SPŠ a SOU Pelhřimov,
Friedova 1469
8-17 hodin

Veletřh firem si klade za cíl zvýšit povědomí o lokálních zaměstnavatelích, prezentovat jejich práci, výrobky, služby a pracovní příležitosti pro studenty i širokou veřejnost z okresu Pelhřimov. Cílem je také zvýšit orientaci mladých lidí v reálných požadavcích na trhu práce a zprostředkovat jim kontakt se zaměstnavateli.

PROGRAM

- 8-9 Zahájení
- 9-10 Dagmar Kořínková:
Flexibilní formy práce
- 10-12 Mgr. Zuzana Duďková:
Mapování kompetencí
- 13-17 Prezentace firem
- 15-17 Mgr. Zuzana Duďková
Sebekoučování pracovních cílů

V průběhu celého dne bude poskytováno individuální poradenství v rámci uplatnění na trhu práce.

Více informací na www.hkpe.cz

